*Приложение*

*УТВЕРЖДЕНО*

*постановлением*

*администрации*

*от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_*

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_<1>

на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021годов

 ┌────────┐

 │ Коды │

 ├────────┤

Наименование муниципального учреждения Форма по │ 0506001 │

Муниципальное бюджетное учреждение «Центр размещения ОКУД │ │

рекламы»\_ муниципального образования «Всеволожский ├────────┤

муниципальный район» Ленинградской области Дата │30.10.2018│

Виды деятельности муниципального учреждения ├────────┤

 по │ │

 сводному │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ реестру │ │

Деятельность органов государственного управления По ОКВЭД │ 84.11 │

Местного самоуправления по вопросам общего характера ├────────┤

Производство прочих строительно-монтажных работ По ОКВЭД │43.29 │

 ├────────┤

 По ОКВЭД │

Уборка территории и аналогичная деятельность ├90.00.3 ├

Вид муниципального учреждения По ОКВЭД │ │

Бюджетное учреждение ├────────┤

(указывается вид муниципального учреждения из перечня услуг)

 └────────┘

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах <2>

Раздел 1

 ┌────────┐

1. Наименование муниципальной услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Согласование размещения рекламных конструкций (информационного

оформления).

 Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей муниципальной услуги услуг │ │

Физические лица; юридические лица └────────┘

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <3>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Консультирование по вопросам согласования рекламных конструкций |  |  | При условии обращения лично заявителем, посредством электронной почты, письменного обращения |  | Отсутствие жалоб.  | штуки | 796 | Не более 5 за отчетный период | Не более 5 за отчетный период | Не более 5 за отчетный период |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Значениепоказателя объема муниципальной услуги | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | Консультирование по вопросам согласования рекламных конструкций |  |  |  |  | Количество консультаций.  | штуки | 796 | 2500 | 2500 | 2500 | нет | нет | нет |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф)

либо порядок ее (его) установления: плата не установлена

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания

муниципальной услуги:

- ФЗ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- ФЗ от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

- ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО»,

- Административный регламент администрации МО ВМР ЛО по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153

- Постановление МО ВМР от 27.12.2017 №3487 «Об утверждении технологической схемы предоставления администрацией МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной

услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области | Административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153; ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО» | Регулярно по мере поступления изменений |

Раздел 2

 ┌────────┐

1. Наименование муниципальной услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Согласование размещения рекламных конструкций (информационного

 оформления).

 Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей муниципальной услуги услуг │ │

Физические лица; юридические лица └────────┘

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной

услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <3>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Прием и рассмотрение заявлений и представленной документации  |  |  | При условии поступления заявлений в письменной форме непосредственно заявителем либо через многофункциональный центр или через Единый портал государственных услуг |  | Срок предоставления услуги | Сутки | 359 | Не более 2 рабочих дней с даты регистрации заявления | Не более 2 рабочих дней с даты регистрации заявления  | Не более 2 рабочих дней с даты регистрации заявления  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Значениепоказателя объема муниципальной услуги | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | Прием и рассмотрение заявлений и представленной документации |  |  | При условии поступления заявлений в письменной форме непосредственно заявителем либо через многофункциональный центр или через Единый портал государственных услуг |  | Количество отработанных заявлений | штуки | 796 | 291 | 294 | 298 | нет | нет | нет |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф)

либо порядок ее (его) установления: плата не установлена

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания

муниципальной услуги:

- ФЗ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- ФЗ от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

- ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО»,

- Административный регламент администрации МО ВМР ЛО по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153

- Постановление МО ВМР от 27.12.2017 №3487 «Об утверждении технологической схемы предоставления администрацией МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной

услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области | Административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153; ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО» | Регулярно по мере поступления изменений |

Раздел 3

 ┌────────┐

1. Наименование муниципальной услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Согласование размещения рекламных конструкций (информационного

оформления).

 Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкци номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей муниципальной услуги услуг │ │

Физические лица; юридические лица └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной

услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <3>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Формирование и направление запросов по межведомственному взаимодействию |  |  | При условии поступления заявлений в письменной форме непосредственно заявителем либо через многофункциональный центр или через Единый портал государственных услуг |  | Срок предоставления услуги | Сутки | 359 | Не более 5 рабочих дней с даты регистрации заявления | Не более 5 рабочих дней с даты регистрации заявления | Не более 5 рабочих дней с даты регистрации заявления |
|  |  |  |  |  |  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Значениепоказателя объема муниципальной услуги | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | Формирование и направление запросов по межведомственному |  |  | При условии поступления заявлений в письменной форме непосредственно заявителем либо через многофункциональный центр или через Единый портал государственных услуг |  | Количество отработанных заявлений | штуки | 796 | 240 | 250 | 255 | нет | нет | нет |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф)

либо порядок ее (его) установления: плата не установлена

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания

муниципальной услуги:

- ФЗ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- ФЗ от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

- ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО»,

- Административный регламент администрации МО ВМР ЛО по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153

- Постановление МО ВМР от 27.12.2017 №3487 «Об утверждении технологической схемы предоставления администрацией МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной

услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области | Административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153; ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО» | Регулярно по мере поступления изменений |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги | Значение показателя качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | \_\_\_\_\_\_(наименование показателя) | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Выдача разрешений (распоряжений) |  |  | При условии поступления заявлений в письменной форме непосредственно заявителем либо через многофункциональный центр или через Единый портал государственных услуг |  | Срок предоставления услуги | Сутки | 359 | Не более 60 дней с даты регистрации заявления | Не более 60 дней с даты регистрации заявления | Не более 60 дней с даты регистрации заявления |
|  |  |  |  |  |  |

Раздел 4

 ┌────────┐

1. Наименование муниципальной услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Согласование размещения рекламных конструкций (информационного

оформления).

 Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций номер по│ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей муниципальной услуги услуг │ │

Физические лица; юридические лица └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество муниципальной

услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги <3>:

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Значениепоказателя объема муниципальной услуги | Среднегодовой размер платы (цена, тариф) |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  | Выдача разрешений (распоряжений) |  |  | При условии поступления заявлений в письменной форме непосредственно заявителем либо через многофункциональный центр или через Единый портал государственных услуг |  | Количество отработанных заявлений | штуки | 796 | 220 | 225 | 235 | нет | нет | нет |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

муниципальной услуги, в пределах которых муниципальное задание

считается выполненным (процентов) 15%

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф)

либо порядок ее (его) установления: плата не установлена

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, регулирующие порядок оказания

муниципальной услуги:

- ФЗ от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- ФЗ от 27.07.2010 №210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»;

- ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»;

- Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО»,

- Административный регламент администрации МО ВМР ЛО по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153

- Постановление МО ВМР от 27.12.2017 №3487 «Об утверждении технологической схемы предоставления администрацией МО «Всеволожский муниципальный район» ЛО муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области»

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной

услуги:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Способ информирования | Состав размещаемой информации | Частота обновления информации |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Официальный сайт Администрации муниципального образования «Всеволожский муниципальный район» Ленинградской области | Административный регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на установку рекламных конструкций, утвержден постановлением администрации МО ВМР ЛО от 11.08.2015 № 2153; ФЗ от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»; Постановление администрации МО ВМР ЛО от 26.09.2007 №4363 «Об утверждении Порядка установки рекламных конструкций, их эксплуатации и распространения наружной рекламы на территории МО ВМРЛО» | Регулярно по мере поступления изменений |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах [<4>](#Par798)

Раздел 1

 ┌────────┐

1. Наименование работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Ликвидация (демонтаж) самоустановленных рекламных конструкций номер по │ │

 Перечню │ │

2. Категории потребителей работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ услуг │ │

Физические лица; юридические лица; ОМСУ. В интересах общества └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <5>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Выявление самоустановленных рекламных конструкций |  |  | По графику по мере необходимости |  | Отсутствие жалоб на наличие самовольно установленных рекламных конструкций. | штука | 796 | Не более 15 обоснованных жалоб | Не более 15 обоснованных жалоб | Не более 15 обоснованных жалоб |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

(процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Выявление самоустановленных рекламных конструкций |  |  | По графику по мере необходимости |  | Количество отчетов | штука | 796 | Выдача уведомлений о нарушении ст.19 ФЗ №38 «О рекламе» и предписаний о демонтаже | 120 | 125 | 130 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 15 %

Раздел 2

 ┌────────┐

1. Наименование работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Ликвидация (демонтаж) самоустановленных рекламных конструкций номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ услуг │ │

Физические лица; юридические лица; ОМСУ. В интересах общества └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <5>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Организация и проведение демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов |  |  | По мере необходимости |  | Отсутствие жалоб на процедуру демонтажа рекламных конструкций | штука | 796 | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

(процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Организация и проведение демонтажа самовольно установленных рекламных конструкций и самовольно размещенных рекламно-информационных материалов |  |  | По мере необходимости |  | Количество демонтированных рекламных конструкций/рекламно-информационных материалов | штука | 796 | Демонтаж самовольно установленных рекламных конструкций | 85 | 85 | 85 |
|  |  |  |  |  | Очистка территории района от самовольно установленных рекламно-информационных материалов | 6308 | 6308 | 6308 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 15 %

Раздел 3

 ┌────────┐

1. Наименование работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Предоставление мест для размещения рекламных ко номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ услуг │ │

Физические лица; юридические лица. ОМСУ └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <5>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Формирование схем размещения рекламных конструкций |  |  | По мере необходимости |  | Отсутствие жалоб  | штука | 796 | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

(процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Формирование схем размещения рекламных конструкций |  |  | По мере необходимости |  | Количество мест для размещения рекламных конструкций | штука | 796 | Подготовка документов для утверждения схем размещения рекламных конструкций | 20 | 20 | 20 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 15 %

Раздел 4

 ┌────────┐

1. Наименование работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Предоставление мест для размещения рекламных конструкций номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ услуг │ │

Физические лица; юридические лица, ОМСУ └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <5>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Выполнение мероприятий и работ по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций |  |  | По мере необходимости |  | Отсутствие жалоб по процедуре проведения торгов | штука | 796 | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

(процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Выполнение мероприятий и работ по организации и проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций |  |  | По мере необходимости |  | Количество мест для размещения рекламных конструкций | штука | 796 | Организация проведение конкурсов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций | 20 | 20 | 20 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 15 %

Раздел 5

 ┌────────┐

1. Наименование работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Предоставление мест для размещения рекламных конструкций номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ услуг │ │

Физические лица; юридические лица, ОМСУ └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <5>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подготовка сопутствующих документов и нормативных актов |  |  | По мере необходимости |  | Отсутствие жалоб по процедуре проведения торгов | штука | 796 | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период | Не более 5 обоснованных жалоб в отчетный период |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

(процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, подготовка сопутствующих документов и нормативных актов |  |  | По мере необходимости |  | Количество мест для размещения рекламных конструкций в договорах | штука | 796 | Заключение договоров по результатам проведения конкурсов | 20 | 20 | 20 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 15 %

Раздел 6

 ┌────────┐

1. Наименование работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

Информационное обеспечение средствами наружной

рекламы социальных программ номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ услуг │ │

Физические лица; юридические лица. В интересах общества └────────┘

3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы <5>:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель качества работы | Значение показателя качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | 2019год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |  |  |  |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|  | Организация размещения материалов социальной направленности |  |  | В соответствии с планом |  | Исполнение плана в полном объеме | штука | 796 | Не менее 95 % плана | Не менее 95 % плана | Не менее 95 % плана |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным

(процентов) 15%

3.2. Показатели, характеризующие объем работы:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам) | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам) | Показатель объема работы | Значение показателя объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | описание работы | 2019 год (очередной финансовый год) | 2020 год (1-й год планового периода) | 2021 год (2-й год планового периода) |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
|  | Организация размещения материалов социальной направленности |  |  | В соответствии с планом |  | Количество размещенных плакатов социальной рекламы | штука | 796 | Организация размещение плакатов социальной рекламы на рекламных конструкциях  | 697 | 697 | 697 |

Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема

работы, в пределах которых муниципальное задание считается выполненным (процентов) 15 %

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании [<6>](#Par800)

1. Основания для досрочного прекращения выполнения муниципального задания

**–** реорганизация или ликвидация учреждения;

**–** перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по оказанию муниципальной услуги (работы);

 – иные, предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность оказания муниципальной услуги, неустранимую в краткосрочной перспективе

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением)

муниципального задания: по запросу учредителя

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Форма контроля | Периодичность | Организации, осуществляющие контроль за выполнением муниципального задания |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  |  |
|  |  |  |

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания: в соответствии с утвержденной формой отчета.

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального

Задания: один раз в год.

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: до 25 числа месяца следующего за отчетным периодом.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания, [<7>](#Par801) \_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

<1> Номер муниципального задания присваивается органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя муниципальных бюджетных или автономных учреждений.

<2> Формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг) раздельно по каждой из муниципальных услуг с указанием порядкового номера раздела.

<3> Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество муниципальной услуги, в перечне муниципальных услуг и работ.

<4> Формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) раздельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.

<5> Заполняется при установлении показателей, характеризующих качество работы, в перечне муниципальных услуг и работ.

<6> Заполняется в целом по муниципальному заданию.

<7> В числе иных показателей может быть указано допустимое (возможное) отклонение от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным, при принятии органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя муниципальных бюджетных или автономных учреждений решения об установлении общего допустимого (возможного) отклонения от выполнения муниципального задания, в пределах которого оно считается выполненным (в процентах). В этом случае допустимые (возможные) отклонения, предусмотренные в [подпунктах 3.1](#Par609) и [3.2](#Par684) настоящего муниципального задания, не заполняются.

ОТЧЕТ О ВЫПОЛНЕНИИ

МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ N \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_[<1>](#Par1235)

на 20\_\_ год и на плановый период 20\_\_ и 20\_\_ годов

от "\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

 ┌────────┐

 │Коды │

 ├────────┤

Наименование муниципального учреждения Форма по │ 0506001│

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ОКУД │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ├────────┤

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Дата │ │

Виды деятельности муниципального ├────────┤

учреждения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ по │ │

 сводному │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ реестру │ │

 ├────────┤

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ По ОКВЭД │ │

 ├────────┤

Вид муниципального учреждения По ОКВЭД │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ├────────┤

 (указывается вид муниципального По ОКВЭД │ │

 учреждения из перечня услуг │ │

 ├────────┤

 │ │

Периодичность \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ └────────┘

 (указывается в соответствии с

 периодичностью представления отчета

 о выполнении муниципального задания,

 установленной в муниципальном

 задании)

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах [<2>](#Par1236)

Раздел \_\_\_\_\_

 ┌────────┐

1. Наименование муниципальной услуги \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей муниципальной услуги услуг │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ └────────┘

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и

(или) качество муниципальной услуги:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих

качество муниципальной услуги:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги | Показатель качества муниципальной услуги |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | утверждено в муниципальном задании на год | исполнено на отчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем

муниципальной услуги:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уникальный номер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги | Показатель, характеризующий условия (формы)оказания муниципальной услуги | Показатель объема муниципальной услуги | Средний размер платы (цена, тариф) |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | утверждено вмуниципальном задании на год | исполнено на отчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

Часть 2. Сведения о выполняемых работах [<3>](#Par1237)

Раздел \_\_\_\_\_

 ┌────────┐

1. Наименование работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Уникальный │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ номер по │ │

 перечню │ │

2. Категории потребителей работы \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ услуг │ │

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ └────────┘

3. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем и

(или) качество работы:

3.1. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих

качество работы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уникальныйномер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель качества работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | утверждено в муниципальном задании на год | исполнено наотчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

3.2. Сведения о фактическом достижении показателей, характеризующих объем

работы:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Уникальныйномер реестровой записи | Показатель, характеризующий содержание работы | Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы | Показатель объема работы |
| наименование показателя | единица измерения по ОКЕИ | утверждено в муниципальном задании на год | исполнено наотчетную дату | допустимое (возможное) отклонение | отклонение, превышающее допустимое (возможное) значение | причина отклонения |
| \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | \_\_\_\_\_\_наименование показателя | наименование | код |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Руководитель (уполномоченное лицо) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (расшифровка

 подписи)

"\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

<1> Номер муниципального задания присваивается органом, осуществляющим функции и полномочия учредителя муниципальных бюджетных или автономных учреждений.

<2> Формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к оказанию муниципальной услуги (услуг) раздельно по каждой из муниципальных услуг с указанием порядкового номера раздела.

<3> Формируется при установлении муниципального задания на оказание муниципальной услуги (услуг) и работы (работ) и содержит требования к выполнению работы (работ) раздельно по каждой из работ с указанием порядкового номера раздела.